

## PORTUGUESES EXTRAORDINÁRIOS

POR DORA MOTA

# CLÁUDIA, A CAMPONESA

Passa a vida entre Lisboa e Marvão, a cidade e o campo, o computador e a horta. E nesse caminho vai ligando os dois mundos.

**A** Cláudia tem uma profissão difícil de definir, porque faz de tudo um pouco na empresa que produz conceitos e *design* para livros de cozinha, revistas, sites e blogues, tendo já criado a imagem e os livros de vários chefes conhecidos. Na Food, People & Design, ela cria, inventa, fotografa, escreve e divulga, munida da experiência de muitos anos no Departamento Comercial e de Marketing de jornais e revistas, e ainda de um grupo editorial – o Blue Media – que ajudou a fundar. Depois de ter criado as revistas *Blue* (*Living*, *Travel* e *Cooking*), Cláudia Villax, lisboeta com raízes no Douro, criou o seu próprio caminho num mundo que a apaixona todos os dias. O caminho liga Lisboa, onde vive e trabalha de segunda a sexta, ao Alentejo, onde passa fins de semana e férias, numa quinta no Marvão, que encontrou quando procurava um refúgio no campo e pela qual ela e a família – marido e três filhos – se apaixonaram perdidamente. «Não tinha ligação nenhuma a Marvão, mas tinha gosto pela terra e queria mostrar aos meus filhos outra forma de viver.» Mesmo sem viver lá todos os dias, a sua energia já lá chegou: com o marido e os três filhos, Cláudia criou uma marca de azeite – o Azeitona Verde – de produção biológica, que começa a ser vendido este mês e, depois de um ano a fazer uma horta sozinha, desafiou todos os vizinhos a fazerem uma horta comunitária com dois mil metros quadrados. Os legumes frescos, a sua paixão pela cozinha e a sua experiência a fazer livros podiam ter dado faísca, mas foi uma editora – a Casa das Letras – que lembrou a Cláudia Villax que ela podia ser autora, em vez de produtora. E assim deu ao prelo um livro muito bonito, chamado *Da Horta para a Mesa*, no qual, além de receitas com legumes da estação, se fala do prazer de plantar e colher. ●

